



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

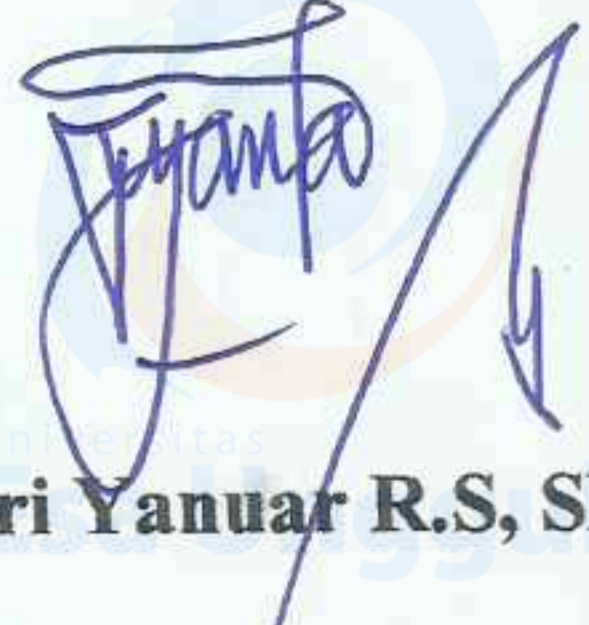
Nama : Tigar Nofyaningsih
NIM : 2013-11-469
Program Studi : S-1 Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek yang Mempengaruhi Intensitas Pembelian Kembali (Studi Kasus Nasabah *Direct Property Insurance* PT. Sampo Insurance Indonesia Kantor Pusat Jakarta)

Jakarta, 28 Agustus 2017

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,


(Drs. Sugiyanto, MM)


(Dr. Tantri Yanuar R.S, SE, MSM)